



# La construction en bois n'a pas échappé à la crise

*Faisant partie du groupe « Thomas et Piron », la marque TomWood s'est créée une renommée dans le monde de la construction en bois au fil des années. Mettant au service du client son expérience, sa passion et son savoir-faire, TomWood peut se vanter d'être l'un des leaders du secteur. En alliant qualité, style et respect de la nature, TomWood propose une collection et des concepts techniques qui sortent du commun. La crise du coronavirus n'empêche pas Cédric Herbiet, Directeur production chez TomWood, de se pencher vers ces prochains mois avec l'esprit revanchard.*



Cédric Herbiet, directeur production chez TomWood

## **Quelle place a TomWood au sein du groupe « Thomas et Piron » ? Est-ce que travailler pour ce grand groupe offre une sécurité supplémentaire ?**

TomWood est la marque « ossature bois » de Thomas & Piron et fait donc partie intégrante de l'entreprise. Travailler au sein du groupe « Thomas & Piron » offre en effet une garantie non négligeable aux clients, la garantie de plus de 40 ans d'expérience !

## **L'ossature bois, le logement belge de demain ?**

L'ossature bois est un produit qui permet d'innover de façon durable et écologique. L'ossature bois présente des avantages écologiques et économiques non négligeables, à ces titres, nous espérons sincèrement qu'il sera le logement de demain. Depuis que nous avons créé la marque, nous constatons une

augmentation d'année en année, sans pour autant connaître un grand boom. En général, l'écologie n'est pas au centre des préoccupations des clients et passe donc dans un second temps. Nous pouvons nous permettre beaucoup plus de choses avec le bois. C'est plus léger et il est donc conseillé en cas de terrain difficile. Il devient donc la solution privilégiée.

L'ossature bois permet également de belles rénovations. Il peut très bien s'ajouter à une construction en béton déjà existante. De plus en plus d'entreprises font appel à nous pour ce type de rénovation.

## **Voyez-vous une certaine réticence par rapport à la construction en bois ? Quelles sont les craintes des clients potentiels ?**

Les réticences à la construction en bois sont avant tout liées à la méconnaissance du produit. L'ossature bois a de nombreux avantages, son isolation thermique permet de réduire la consommation de chauffage, mais elle permet aussi une plus grande liberté architecturale ! Ces paramètres sont méconnus du grand public et dans l'inconscient des clients, l'ossature bois est un produit haut de gamme.

C'est un produit qui malgré la vague verte ne représente qu'une nouvelle maison sur dix en Belgique, ce chiffre évolue et évoluera ; nous en sommes certains.

## **Comment qualifier ce début d'année 2020 pour le secteur de la construction en bois ?**

La marque TomWood, créée en 2011, n'a fait que croître depuis cette date. L'évolution, timide certes, est évolutive et prend de plus en plus de place dans le secteur de la construction. La marque TomWood by Thomas & Piron suit cette constante évolutive.

Le coronavirus a bien sûr eu son impact. Nous avons eu une période creuse entre mars et avril, mais tout revient petit à petit à la normale. Nous ne sommes pas inquiets. C'est moins catastrophique que prévu. Ce qui est plus problématique c'est les obtentions des permis de construction qui ont été retardés.

### Comment TomWood s'est-elle relevée de la crise ? Comment s'est passée la reprise ?

Nous ne parlons pas de crise, mais plutôt d'un arrêt nécessaire pour organiser nos nouvelles procédures de sécurité. Évidemment, cet arrêt a engendré des dysfonctionnements au niveau planning, mais il a permis de créer une solidarité en interne, une solidité entre les équipes de Thomas & Piron encore plus forte qu'auparavant. Nous sommes confiants pour 2020, même si des incertitudes conjoncturelles subsistent pour l'exercice 2021.

### Comment voyez-vous les choses pour 2021 ?

Comme je l'ai mentionné, l'octroi des permis pourrait être un problème. Nous remarquons que les administrations ont pris du retard et nous ne savons pas quand nous aurons les permis qui nous permettront de commencer certains projets. L'année 2021 s'annonce difficile et nous devons réfléchir quant à cette problématique.



Néanmoins, nous pouvons tirer du positif de cette crise. Nous nous sommes tous adaptés et nous sommes maintenant parés à affronter de nouveaux obstacles. Le secteur de la construction a souvent été le secteur le plus réfractaire en termes d'innovation, mais malgré tout, il est parvenu à migrer vers le digital. Nous sommes plus compétents et nous allons gagner du temps grâce à ces nouvelles technologies. C'est un grand plus. ●

## Conditions uniques pour les membres de la Confédération Construction!

### Les avantages de la carte carburant GO

- ✓ Faites le plein dans 1.200 stations-service:  
**Texaco, Esso, Q8, Maes, Octa+ et G&V**
- ✓ **Conditions spéciales** pour les membres de la Confédération Construction
- ✓ Accès et contrôle **24h/24 7j/7** de vos cartes et transactions
- ✓ Facturation et aperçu des **transactions transparents**
- ✓ **Application gratuite** et pratique Carte Carburant GO

### Souhaitez-vous plus d'informations?

Nous vous aidons avec plaisir afin de fournir la meilleure solution à votre entreprise. Contactez-vous au **03 304 85 27** ou via **gocard.be@wexinc.com**

[www.CarteCarburantGo.be](http://www.CarteCarburantGo.be)

